



**VICTOIRES
POPULAIRES**

Rapport moral année 2025

Édito du CA

Une année de structuration et d'expérimentations

Après avoir acté la relance du mouvement en octobre 2024, cette année a été l'occasion de travailler d'une part sur la structuration interne de l'équipe et notre gouvernance, et d'autre part sur la mise en oeuvre d'une stratégie de mobilisation orientée sur la préparation de la campagne des municipales et sur le soutien de mobilisation thématiques.

Trois priorités ont été fixées en 2025 :

- Structurer l'organisation pour la rendre plus robuste et soutenable ;
- Clarifier notre positionnement stratégique et politique dans un écosystème en recomposition ;
- Renforcer notre capacité de mobilisation et de financement en vue des échéances à venir, notamment les municipales et les élections à venir en 2027.

L'année a été marquée **par un contexte politique instable**. Après le succès de la campagne du Nouveau Front Populaire (NFP) et l'espoir de construction d'alliances durables pour gagner les élections, les différents partis de gauche se sont écharpés autour des stratégies à adopter à l'Assemblée nationale et des alliances à construire en vue des municipales à venir. La société civile a traversé une forme de désenchantement face aux partis qui n'ont pas su transformer l'élan du Nouveau Front Populaire et créer une dynamique unitaire solide.

Dans ce contexte, Victoires Populaires a poursuivi sa mission : **créer un espace de rencontre et de formation entre citoyennes et citoyens qui souhaitent faire gagner leurs valeurs aux élections**. Nous avons outillé des milliers de personnes désireuses de mener des campagnes pour remporter des victoires à l'assemblée. Dans le même temps, nous avons commencé à tisser le maillage territorial du mouvement afin de préparer la campagne des municipales.

Au terme de cette année, nous nous sentons prêtes et prêts pour le marathon électoral qui nous attend dès 2026 !

Alizée, Basile, Elina, Emmanuelle, Floraine, Rémy et Simon

Rappel chronologique de l'année 2025

JANVIER

Petit dej politique #2

Lancement de la campagne santé : des milliards pour la santé



Réanimer notre système de santé

FÉVRIER

Participation à la campagne interdiction des PFAS

MARS

Week-end boost #2

AG municipales après une co-construction de plusieurs mois

AVRIL

Co-organisation manifestation à République : ne laissons pas l'extrême droite faire sa loi !



Inéligibilité de Marine Le Pen : Cap sur la victoire de la gauche en 2026 et 2027

Lancement campagne lutte contre l'abstention

Pétition en soutien à l'appel du 2 juillet pour gagner 2027

MAI

Campagne taxer les ultrariches

Formation préparation municipales

Petit dej politique #3



La conversation, un contre-pouvoir face à l'abstention

Campagne de levée de fond qui a fait passer de 3k de dons mensuels à 14k

JUIN

Week-end boost #3

Formation sauver nos services publics grâce aux ultras-riches

Création de groupes locaux dans les villes pivots

Organisation de la semaine de la résistance citoyenne pour lutter contre l'abstention

Campagne de levée de fond qui a fait passer de 3k de dons mensuels à 14k

JUILLET

Participation à l'appel de Bagnaux



On a répondu à l'appel du 2 juillet lancé par Lucie Castets : Que faut-il retenir ?

Vidéo 1 an du NFP

Participation à la table ronde conclusive du festival des idées

AG manifeste, gouvernance et élections du CA

Campagne Duplomb

AOÛT

Lancement des groupes de travail du Front Populaire 2027

Action cartes postales à Macron : Stop à la famine Gaza meurt de faim

SEPTEMBRE

Stand à la fête de l'humanité

AG législatives anticipées

Participation aux mobilisations du 10 septembre, du 18 septembre et du 28 septembre

Week-end boost #4

Mobilisation législatives partielles à Paris

Partenariat StreetPress sur les municipales

OCTOBRE

Participation à la mobilisation du 2 octobre

Mobilisation législatives partielles à Paris et 5e circonscription de l'étranger

Préparation d'une potentielle dissolution

Lettre ouverte aux partis de gauche : vous l'avez plus une minute à perdre

Tour de France des Victoires Populaires

Lancement campagne chaque voix compte

NOVEMBRE

Campagne chaque voix compte

Tour de France des Victoires Populaires

Préparation des municipales



L'engagement citoyen pour Gaza : retour des participant-es à la flotille

DÉCEMBRE

Bilan campagne chaque voix compte

Campagne de dons municipales



Lancement de l'offensive municipales



L'année 2025 en chiffres

35

Groupes locaux

1000

Bénévoles

130k

**Sympathisant-es
qui réagissent à
nos mails**

30

**Nouveaux
adhérent-es
(+50%)**

3

**Week-ends
Boost**

6

**Lives Youtube
organisés**

8

**Assemblées générales
"extraordinaires"**

10

**Campagnes
menées**



Focus sur la campagne de préparation
aux municipales **Chaque voix compte**

13 000

Conversations menées

220

Actions

61

Communes

1000

**Nouvelles
personnes formées**

Gouvernance et soin



En 2025, la **construction de la gouvernance et la structuration RH et budgétaire** de l'association a occupé une partie importante de notre activité. Après l'Assemblée Générale refondatrice de 2024, un groupe de travail piloté par Alizée et Simon pour le CA et Théo pour les adhérent·es a permis de mettre à jour nos statuts.

Ce chantier a notamment travaillé à :

- Définir nos **valeurs** et nos principes de gouvernance,
- Répartir et structurer le **pouvoir** ;
- Définir les **mandats** de l'Assemblée Générale, du Conseil d'Administration et des nouveaux organes de gouvernance.

Au total, 10 entretiens externes, 9 entretiens internes et 12 ateliers organisés avec les membres de l'association ont permis de nourrir ce chantier.

Ce travail a conduit à l'adoption par l'AG de novembre 2025 d'un nouveau modèle de gouvernance incluant :

- L'élargissement du CA et la création d'un bureau ;
- La création de nouveaux organes (Comité de gouvernance et Comité d'investitures) ;
- L'instauration de contre-pouvoirs ;
- La mise en place de processus renforçant la démocratie interne.

L'année 2025 a été également marquée par l'arrivée de 30 membres dans l'Assemblée Générale, la portant à **91 membres actif·ves**. Cette augmentation a permis de renforcer cet organe décisionnel. Pour la première fois de notre histoire, nous disposons d'une **assemblée générale représentative des différentes forces du mouvement**, d'une équipe opérationnelle rémunérée et d'un conseil d'administration actif !

L'année 2026 devra confirmer ce développement en permettant à de nouvelles vagues d'adhésions de renforcer notre association.

Le Conseil d'Administration s'est agrandi en juillet 2025 avec l'arrivée de deux nouveaux membres. De nouvelles élections seront organisées en 2026 pour poursuivre l'effort d'élargissement de cet organe stratégique.

En parallèle du travail sur la gouvernance, **une refonte des dispositifs de soin et d'accompagnement des conflits** a été engagée. Elle vise à proposer aux bénévoles des espaces d'écoute, des possibilités de facilitation ainsi que des outils et des accompagnements afin de prévenir ou de résoudre les tensions pouvant surgir au sein de notre mouvement.

Structuration et richesses humaines



Dès janvier 2025, le Conseil d'Administration a piloté une importante campagne de recrutement pour accompagner la structuration du mouvement. Pour la première fois, Victoires Populaires a constitué **un comité de pilotage (COPIL)** en dehors des périodes électorales pour accompagner le développement du mouvement et préparer sa montée en puissance.

En moins de deux mois et après plus de 20 entretiens, un **COPIL composé d'un directeur de campagne, une directrice de structure, une responsable communication, une responsable mobilisation et un responsable technique puis d'une responsable mailing** ont été mobilisés à temps partiel ! Cette équipe a préparé l'organisation de la campagne des municipales et les différents recrutements nécessaires pour la mener à bien.

Au total, en 2025, notre mouvement a rémunéré 17 personnes sur des missions de freelance sur un équivalent de 7,5 ETP.

Cette année a souligné l'importance pour l'organisation de bénéficier d'une **équipe rémunérée pérenne**.

Si le modèle économique actuel (voir bilan financier) ne nous a pas permis de proposer des contrats plus stables que les missions de freelance à temps partiel, le conseil d'administration a erigé en chantier prioritaire les réflexions relatives à la structuration RH. L'objectif est de pouvoir, dans les prochains mois, proposer des contrats adaptés aux besoins des équipes et du mouvement.

Mobilisation et stratégie d'action

JUSTICE SOCIALE

En 2025, nous avons travaillé à structurer la **force de mobilisation** de Victoires Populaires, tout en testant de nouvelles stratégies de campagne.

Pour la première année de l'histoire du mouvement, nous avons mené des **campagnes thématiques** visant à soutenir des propositions de loi ou des initiatives citoyennes.

Nous avons co-organisé des campagnes sur les thématiques suivantes :

- Soutien à une proposition de loi pour augmenter les ressources des **hôpitaux** (proposition de loi adoptée),
- Soutien à la taxation des **ultrariches**, avec la taxe Zucman
- Envoi de cartes postales à Emmanuel Macron pour dénoncer le génocide à **Gaza**.

Nous avons également soutenu, grâce à nos moyens de mobilisation, les campagnes suivantes :

- Abrogation de la loi **Duplomb**,
- **"Ma voix Mon choix"** pour l'avortement libre et gratuit en Europe,
- Proposition de loi pour interdire les **PFAS**.

En parallèle, nous avons poursuivi nos efforts sur la conduite de campagnes en lien direct avec notre cœur de métier. Nous avons mené **deux campagnes de lutte contre l'abstention** et une campagne d'écoute intitulée "Chaque voix compte". L'objectif de cette dernière était double : préfigurer notre travail en vue des élections municipales et garantir l'accès au vote. Enfin, nous avons relancé une **équipe de phoning**.

Tout au long de l'année, la structuration des groupes locaux (GL) a été au cœur de nos préoccupations. L'organisation de 3 **week-end boost** a permis à une trentaine de GL de s'activer et de passer à l'action. Ils ont organisé, sur leurs territoires, des dizaines d'actions en lien avec nos campagnes nationales ou avec des revendications locales. Une équipe de bénévoles de Victoires Populaires ont organisé un tour de France pour aller à la rencontre de sympathisant-es et accompagner la structuration des GL. A noter que nous avons porté une attention particulière à la création de GL dans des "villes pivots" en vue des municipales.

Enfin, afin d'améliorer notre lisibilité et notre positionnement, un long travail sur l'**identité de marque** de l'association a été engagé. Il a permis d'aboutir à un renouvellement de notre charte graphique et de nos outils de communication fin 2025.

Positionnement politique et écosystème

En 2025, nous avons cherché à maintenir un positionnement en faveur des **dynamiques de coalition** entre les partis politiques issus du Nouveau Front Populaire et les organisations / activistes de la société civile.

Pour ce faire, nous avons maintenu le **dialogue** avec l'ensemble des forces politiques de gauche et organisé plusieurs petits déjeuners politiques pour que des élu-es ou représentant-es de partis échangent avec des acteurs de la société civile.

Notre ancrage durable dans différentes coalitions de la société civile nous a permis de mener des campagne thématiques diverses et d'organiser des temps de formation et des lives YouTube très riches !

L'année a également été marquée par une réflexion approfondie sur **notre rôle dans les échéances à venir**, notamment les municipales, de potentielles législatives anticipées et la présidentielle. En mars 2025, l'assemblée générale (AG) du mouvement a voté en faveur du soutien à des dynamiques de coopération et d'alliance entre les partis en vue de la prochaine élection présidentielle. Nous avons également voté une feuille de route pour les municipales et voté des orientations en anticipation d'une éventuelle dissolution de l'assemblée nationale en 2025 (pour laquelle nous étions prêt-es et organisés pour repartir en campagne).

Lors de l'Assemblée Générale d'octobre 2024, nous avons acté la nécessité d'écrire un **manifeste** pour définir qui nous sommes et ce pour quoi nous nous battons. Un groupe de travail composé d'adhérent-es, de membres de l'équipe opérationnelle et du CA a initié un chantier de co-construction du manifeste. Une consultation de notre communauté a permis de recueillir **plus de 15 000 réponses** pour façonner la rédaction du manifeste en complément des retours des adhérent-es et des groupes locaux.

Une première version du manifeste a été présentée aux adhérent-es. Au terme de la collecte des retours sur cette première version, le groupe de travail sera chargé de proposer une nouvelle version qui devrait être adoptée à l'été 2026.



Projections 2026

Nous avons vécu une année 2025 **haute en couleurs** ! Entre les nombreux recrutements au sein de l'équipe opérationnelle, la structuration de notre modèle de gouvernance, les temps de levée de fonds, le maillage territorial du mouvement par la multiplication de nos groupes locaux, les nombreuses campagnes thématiques de mobilisation, la campagne chaque voix compte, nos travaux de positionnement politique... on en a produit du travail !

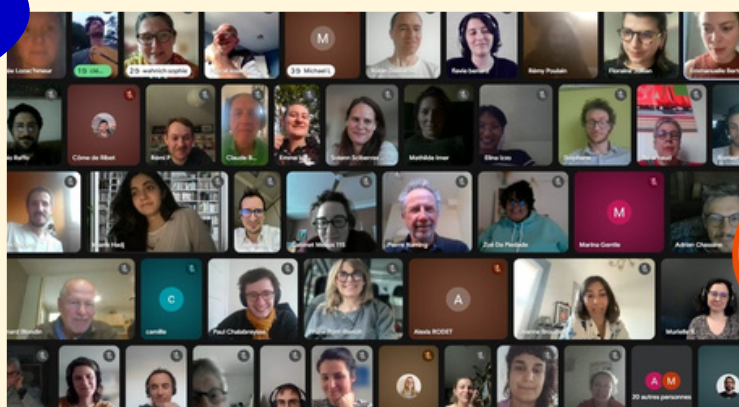
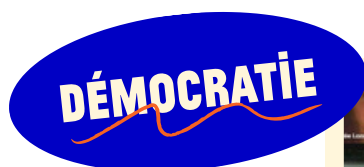
Nous voilà paré-es à **affronter collectivement l'année 2026** qui démarre sur les chapeaux de roue avec les élections municipales.

Nous remercions bien chaleureusement l'ensemble des membres actifs et actives qui constituent l'assemblée générale, les membres de l'équipe opérationnelle (rémunéré-es ou bénévoles) et les coordinateurs et coordinatrices de groupes locaux pour toute l'énergie déployée au service du mouvement.

Au regard du contexte politique, l'année 2025 n'était pas la plus évidente à traverser mais nous l'avons fait avec beaucoup d'énergie, d'enthousiasme et avec de beaux résultats à la clé. Rappelons-le nous, nous avons très peu de moyens par rapport aux partis politiques et pourtant, nous pouvons être collectivement fières et fiers de nos réalisations.

Nous avons encore un certains nombre de chantiers à traiter. Nous devons multiplier nos efforts pour améliorer la résilience de notre modèle économique afin de gagner en stabilité et moins dépendre de la conjoncture. Par ailleurs, avec l'année 2027 en perspective, 2026 sera riche en échanges. D'importantes réflexions devront être conduites au sujet de notre positionnement politique, en lien avec l'écosystème d'acteurs de la société civile.

Maintenant, place à la campagne des municipales ! Le mouvement est prêt à multiplier les actions de terrain et en ligne pour faire gagner nos idées, la justice sociale, l'écologie et le renouveau démocratique.



A large crowd of people is shown in a protest or rally, holding up sticks and flags. The image is overlaid with a solid blue color. The text "VICTOIRES POPULAIRES" is centered in the middle of the image, with "VICTOIRES" in white and "POPULAIRES" in blue, both in a bold, sans-serif font. The text is contained within a white speech bubble shape.

**VICTOIRES
POPULAIRES**