



VICTOIRES POPULAIRES

Recettes

Les recettes de l'année 2025 s'élèvent à 415 785 € dont 411 785€ de dons et 4 000€ de remboursement de frais par un partenaire.

Ce montant de dons est en **augmentation de 25% par rapport à 2024** (passant de 329 000 € à 411 785€) bien que 2025 n'ait pas été une année électorale. Ce résultat vient saluer le travail de l'équipe opérationnelle de VP, qui pour la 1ère année a eu les moyens de mettre en place une stratégie active de levée de dons.

5 400 sont donateurs et donatrices pour Victoires Populaires, et la hausse des dons récurrents a permis d'augmenter la visibilité sur les recettes à venir. Par ailleurs, le montant moyen annuel donné par donateur et donatrice est passé de 48€ en 2024 à 76€ en 2025.

Les dons reçus au 1er semestre 2026 sont plus de **10% supérieurs** au montant qui avait été reçu au 1er semestre 2025.

Cette tendance a été rendue possible par une bonne dynamique lors des élections municipales où les donateurs et donatrices nous ont fait d'importants dons ponctuels dans la dernière ligne droite des élections, avant de nous soutenir via des **dons mensuels depuis mai sur une perspective de long-terme pour les élections 2027.**



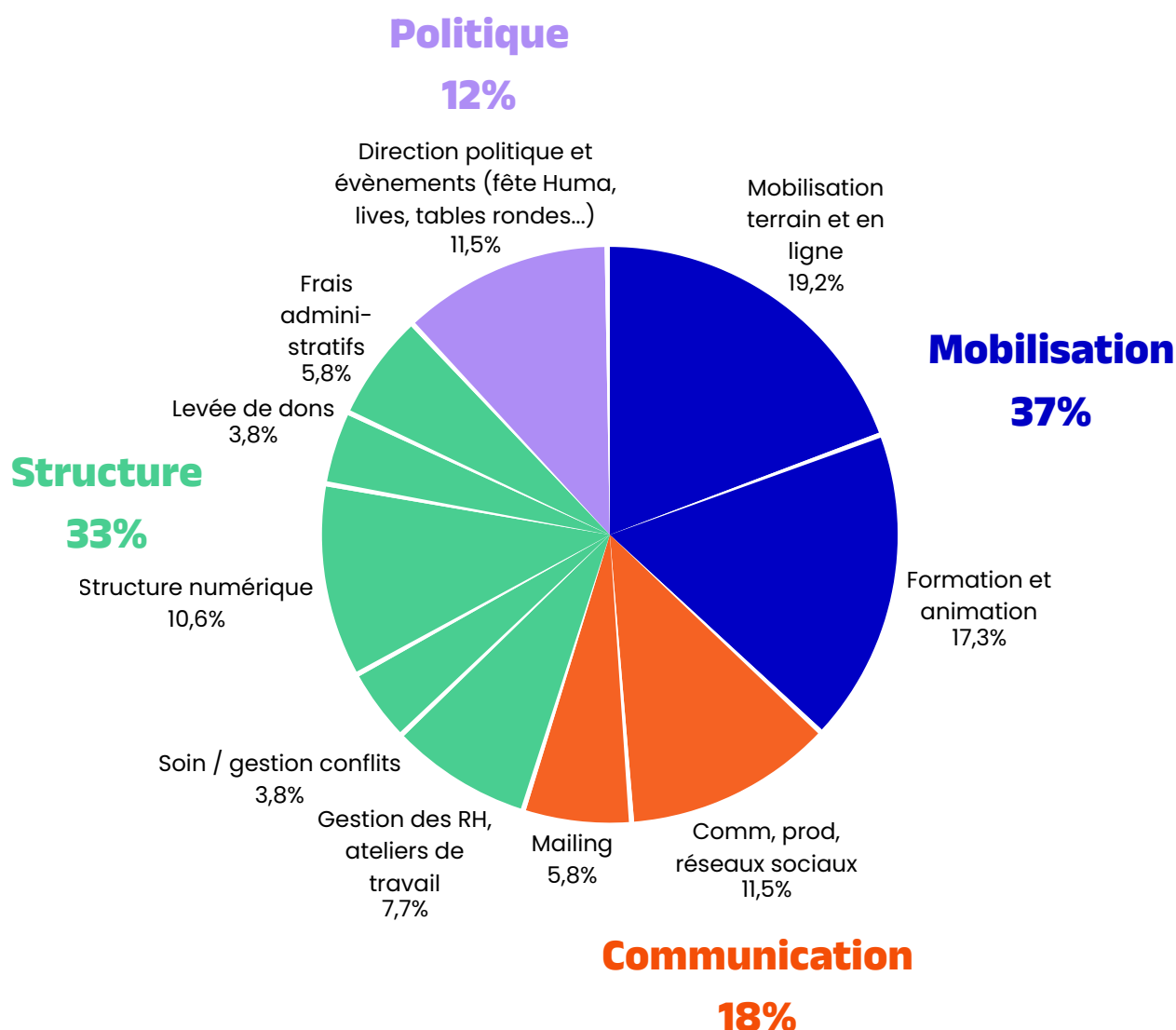
Tableaux en page suivante →

2024	Ponctuel	Mensuel	Tout don confondu
Nombre de donateurices	6 682€	182€	6 815€
Montant moyen par donateurice	48€	57€	48€
Montant total	318 775€	10 410€	329 185€

2025	Ponctuel	Mensuel	Tout don confondu
Nombre de donateurices	4 023€	1 580€	5 400€
Montant moyen par donateurice	67€	90€	76€
Montant total	269 110€	142 675€	411 785€

2026 (1er semestre)	Ponctuel	Mensuel	Tout don confondu
Nombre de donateurices	1 383€	1 401€	2 669€
Montant moyen par donateurice	95€	69€	86€
Montant total	132 066€	97 187€	229 253€

Dépenses



Chacune de nos dépenses est au service de notre raison d'être : **mettre la justice sociale, l'écologie et le renouveau démocratique au pouvoir à tous les échelons politiques en France.**

63% du total a permis de rémunérer nos Richesses Humaines : **17 personnes rémunérées** sur diverses missions pour faire vivre et grandir le mouvement au quotidien.

N'oublions pas également qu'une part importante de la valeur de notre organisation vient des **centaines de bénévoles** qui donnent de leur temps, de leur savoir-faire et de leur savoir-être pour la réussite de l'association. Ces dépenses en nature ne sont à date pas comptabilisées par l'association !

Le reste du budget est alloué à des dépenses opérationnelles :

Mobilisation terrain et en ligne :

CRM, outil de sécurisation des données personnels de nos contacts et bénévoles, outil de phoning et mobilisation terrain, tracts et autre matériel d'actions.

Formation et animation :

lieu et organisation des 3 week-ends Boost pour plusieurs 100aines de participants.

Communication, production, réseaux sociaux :

production de contenu, partenariats, outils de communication.

Gestion des RH, ateliers de travail :

locaux, séminaires d'équipe et déplacements de l'équipe nationale.

Soin et gestion des conflits :

accompagnement en gouvernance partagée et en médiations externes.

Structure numérique :

outils de coopération, de productivité, de protection RGPD.

Frais administratifs :

Commissaires aux comptes, expertise-comptable, avocat, frais bancaires et assurances.

Direction politique et événements :

Stand à la fête de l'Huma, lives Youtube, tables rondes, une commande de sondage.



**FAIRE GAGNER
LA GAUCHE**



**VICTOIRES
POPULAIRES**