



À propos de Victoires Populaires

Victoires Populaires est un mouvement citoyen indépendant des partis politiques, œuvrant pour que les idées de justice sociale, d'écologie et de renouveau démocratique accèdent au pouvoir à tous les niveaux politiques en France. Nous menons des campagnes électorales et non électorales pour mobiliser les citoyen·nes et influencer le paysage politique en faveur de ces valeurs. Radicaux dans nos idées et pragmatiques dans notre stratégie, nous assumons défendre une gauche de rupture et ne pas transiger sur nos valeurs et le socle programmatique porté par notre manifeste.

Contexte du poste

Après quatre années d'existence et une re-structuration suite aux élections législatives de 2024, l'association Victoires Populaires est entrée dans une phase clé de son développement : consolider ses acquis et déployer ses activités.

Victoires Populaires est agile et ne cesse de mener des réflexions, campagne après campagne. Alors que la campagne des municipales 2026 s'est achevée nous nous préparons à aborder la présidentielle. Entre temps, de nombreux enjeux continuent à se présenter : faire vivre les groupes locaux et animer le réseau de bénévoles partout en France, fixer notre stratégie politique, se former, continuer à développer des outils, participer à la bataille culturelle avec nos partenaires, gagner du terrain sur le plan médiatique...

La personne recrutée travaillera étroitement avec la Directrice de la communication ainsi que la responsable de la mobilisation. Nous veillons à mettre en place un modèle d'organisation et de prise de décision décentralisée au sein de l'équipe, favorisant l'autonomie, la prise d'initiative et la responsabilité partagée.

Missions principales

- Déclinaison opérationnelle des stratégies de communication

- Community management et création de contenu (Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn, Bluesky, Mastodon)
 - Conception de visuels avec l'équipe graphique et montage vidéo (Canva et Kapwing)
 - Gestion du backoffice du site internet (Wordpress / Elementor)
 - Rédaction d'éléments de langage, notes de communication et articles de blog
 - Participation à la stratégie de communication autour des temps forts de l'association
- Soutien à l'animation du réseau des bénévoles dans les tâches opérationnelles de communication
 - Soutien à l'équipe mobilisation et visibilité des actions des groupes locaux
 - Participation à l'organisation des "Week-end Boost" : week-end de formation de bénévoles de toute la France
 - Aide à l'outillage et à la formation des groupes locaux
 - Visibilisation des actions des groupes locaux

Conditions de travail

Type de contrat : Stage conventionné de 6 à 9 mois (dans l'idéal pour couvrir l'élection présidentielle)

Durée du travail : 5 jours / semaine

Conditions de travail : Basé à Paris, beaucoup de télétravail mais un espace de coworking plusieurs jours par semaine, deux jours de séminaire par mois quelque part en France.

Indemnisation : 800€ / mois, prise en charge des transports en commun

Date de début : dès que possible début septembre

Candidature : jusqu'au 31 août auprès de Prune, responsable de la communication : prune.pontbenoit@victoirespopulaires.fr

Rejoignez Victoires Populaires et contribuez activement à promouvoir la justice sociale, l'écologie et le renouveau démocratique en France !

Profil recherché

Capacités rédactionnelles

Maîtrise des outils de communication numérique et des réseaux sociaux

Compétences en graphisme (Canva) et/ou vidéo (Kapwing) appréciées

Capacité à travailler en équipe, avec des bénévoles et à interagir avec divers interlocuteur·ices.

Créativité, réactivité, sens de l'initiative et de l'actualité

Rigueur et autonomie

Intérêt marqué pour les enjeux sociaux, écologiques, démocratiques et politiques

Prendre plaisir à participer à la vie d'un collectif et à participer à l'animation de son réseau à distance ou en physique !

Nous valorisons les compétences acquises dans tous types de contextes : expériences professionnelles, bénévolat, formation, parcours personnel... Ces critères sont indicatifs : si vous vous reconnaissez dans la plupart des missions et vous sentez capable de relever ce défi, n'hésitez pas à postuler même si vous ne cochez pas toutes les cases !