

Accueil des Victoires Populaires GL de Paris

—

Les infos et les outils pour faire gagner le Nouveau Front Populaire

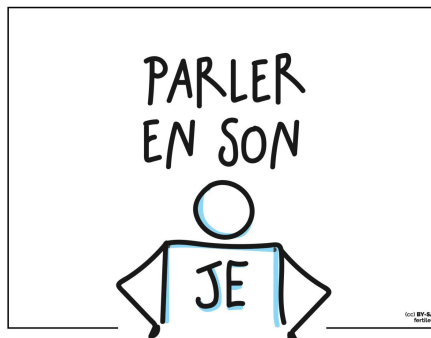
BIENVENUE

Nous allons commencer dans quelques instants...

Faisons connaissance : présentons-nous !

Votre prénom,
Votre état d'esprit du moment en un mot !

Notre cadre de coopération



Notre cadre de coopération

Deux informations supplémentaire...

Responsable soin

A contacter si...

- ...vous ne vous sentez pas à l'aise
- ...vous avez entendu des propos discriminants
- ...vous avez été témoin d'une violence

Entendre les annonces

Si je vois quelqu'un.e mettre ses mains en chapeau
au dessus de la tête, je...

...fais le même signe et j'arrête de parler !

On fait au mieux !

👍 C'est notre première fois, si on est pas clair ou qu'on oublie quelque chose, notez vos questions !

📝 Tous les retours sont précieux pour nous améliorer et on fera passer un petit formulaire à la fin :)

Merci pour votre indulgence et bienveillance ! ❤️



Le programme

1. Qui sommes nous ? - 10 min
2. Comment fonctionnons nous ? - 10 min
3. Notre stratégie pour gagner - 5 min
4. Et vous dans tout ça ? + atelier - 30 min
5. Conclusion et prochaines étapes - 5 min

À chaque étape son moment de questions – réponses.

On prend 5 questions et on y répond !

Qui sommes nous ? – 10 min

... en tant que mouvement.

Qui sommes nous ?

2021 – 2022 : La Primaire Populaire

En 2022, nous avons essayé de créer les conditions pour une candidature unique à la présidentielle. Cela ne s'est pas vraiment passé comme prévu... 😞

2022 : Victoires Populaires

On a donc choisi de soutenir la candidature qui avait le plus de chance de passer au second tour... et on y est presque arrivés !

2024 : Victoires Populaires 2.0

On a alors décidé de se remobiliser et de relancer quelque chose après les européennes mais... dissolution surprise !



Qui sommes nous ?

Lors de la dernière élection législatives :

- 267 833 appels
- 30 000 votes sauvés avec la procuration
- 9 281 bénévoles mobilisé·es
- 214 désistements de candidat·es pour le barrage républicain

Nous avons fourni un effort qui a eu un réel impact sur les élections.



Lucie Castets remercie Victoires Populaires d'exister
lors d'un live projection de documentaire

En une phrase :

Nous sommes...

Un **mouvement citoyen** agissant pour mettre la justice sociale, l'écologie et le renouveau démocratique **au pouvoir à tous les échelons politiques en France.**

...et ça claque !

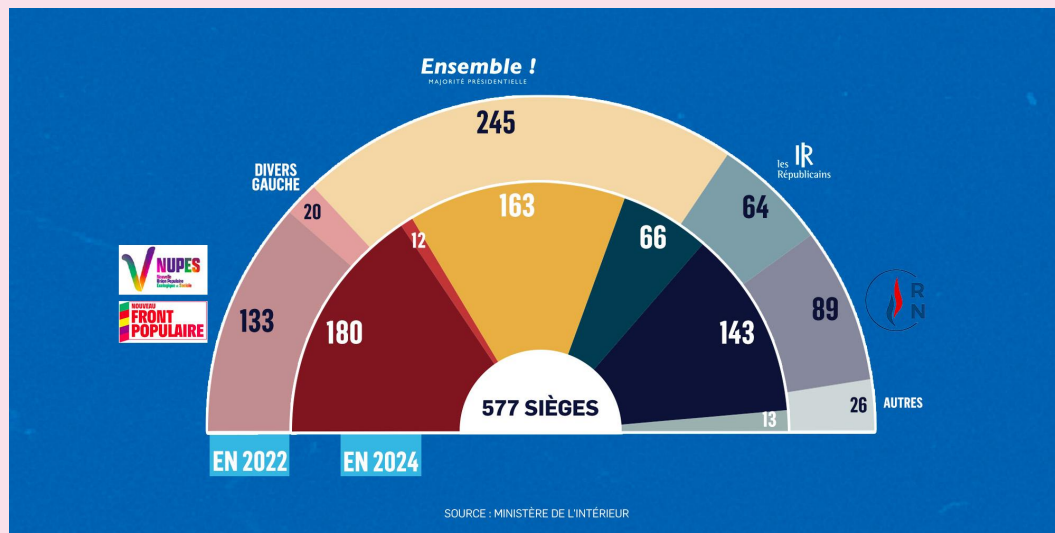
Nos missions :

Et vos missions... si vous l'acceptez ;)

Nous menons ou contribuons à des **campagnes électorales** pour faire gagner des candidat·es de gauche (écologie, justice sociale, renouveau démocratique) aux différents échelons locaux, nationaux et européens, et s'assurer qu'ils et elles mettent en place nos idées.

Nous menons ou contribuons à des **campagnes non électorales** qui nous permettent de construire du pouvoir culturel et citoyen, pour les temps électoraux.

Pourquoi se mobiliser ?



- Nous avons gagné en juillet !
- Nous arrachons tous les jours des victoires en commissions.
- Avec de la préparation, nous pouvons faire mieux !

Comment fonctionnons nous ?

Nos pôles, nos rôles, notre place dans le mouvement.

Lien avec le national

Elvire

Intégration

Sacha
Julie
Fabio

Mobilisation

Saskia	Lisa
Alice	Sacha
Oscar	Remy
Guillaume	Julie

Fonctionnement

Marie
Alice
Laura

Relations externes

Guillaume
Lisa

Soin

Marie

Relations internes

Laura
Fabio
Charlotte

Bataille culturelle

Sitty
Charlotte
Oscar

GL Paris

Légende

Les noms sous les titres de cercle sont ceux qui contribuent.

Il n'y a pas de hiérarchie entre les pôles, chacun est souverain sur son domaine.

Notre place dans le mouvement national

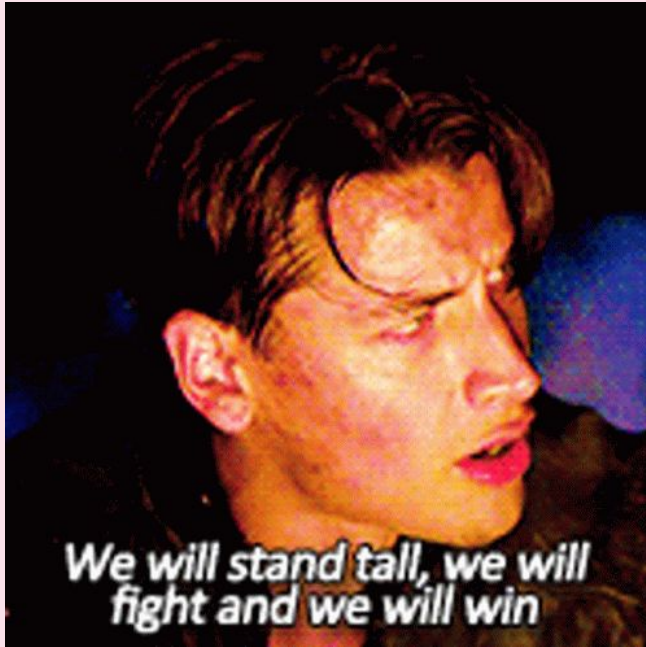


- Il y a des dizaines de groupes locaux en métropole, en outre-mer et chez les français de l'étranger
- Nous pouvons mener des campagnes locales (notamment contre l'abstention)
- Le natio coordonne les groupes locaux et les campagnes nationales

Notre stratégie pour gagner !

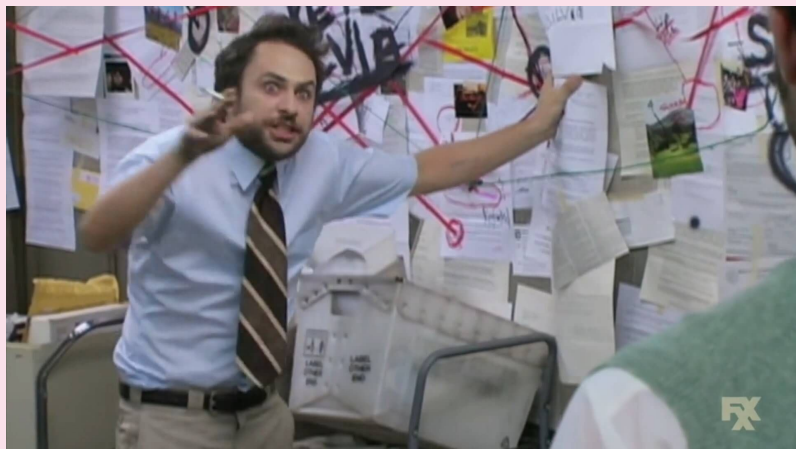
Agir efficacement et avoir une vraie plus value dans la bataille culturelle.

La masse critique et la théorie du changement



Nous considérons qu'il faut un mouvement de **citoyennes et citoyens** mobilisé·es et organisé·es suffisamment fort pour **créer les conditions nécessaires** pour la victoire de l'écologie et la justice sociale aux élections car ces victoires sont nécessaires pour transformer durablement la société.

Le plan en deux axes :



Lutter contre l'abstention...

... pour obtenir une masse critique de votant·es capables de faire basculer une élection. Voter est l'acte antifasciste qui demande le moins d'énergie.

Mener la bataille culturelle...

... pour renverser la fenêtre d'Overton et reprendre l'espace public et ramener nos idées sur la table.

Où en est le nouveau Front Populaire ?

Acquis :

Le Nouveau Front Populaire est la première force politique à l'Assemblée Nationale

Les membres du Nouveau Front Populaire : PCF / LFI / EELV / PS...

...mais aussi Place publique, Generation-s, NPA, Nouvelle Donne, Gauche démocratique et sociale, Révolution écologique pour le vivant, L'Union démocratique bretonne, Alternative Alsacienne - 's Linke Elsass, Euskal Herria Bai (Pays-Basque), le Parti Pirate...

Les futur échéances sont :

2025 :

- Congrès du PS
- Congrès EELV

2026 :

- Élections municipales

2027 :

- Élections présidentielles

Ça peut se jouer à rien !

Comme ici dans la troisième circonscription de Paris :

Candidat <i>Étiquette politique (partis et alliances)</i>	Voix	% des exprimés	Voix	% des exprimés
Léa Balage El Mariky <i>Nouvelle Union populaire écologique et sociale Génération.s</i>	15 284	38,66	18 843	49,00
Stanislas Guerini* <i>Ensemble</i>	12 851	32,50	19 612	51,00

2022 : victoire de Stanislas Guerini

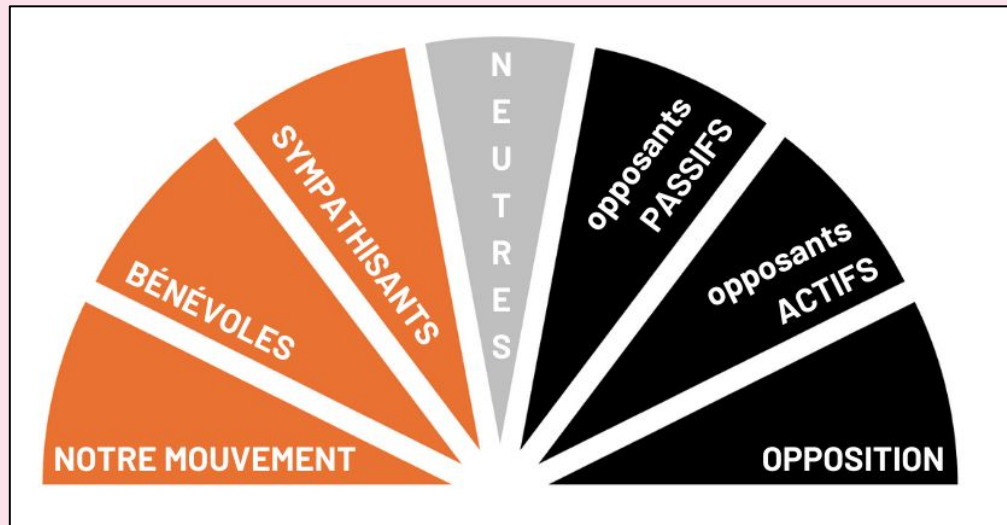
Candidat	Parti et coalition	Nuances	Premier tour		Second tour	
			Voix	%	Voix	%
Léa Balage El Mariky	LÉ (NFP)	UG	24 441	46,15	25 915	53,59
Stanislas Guerini	RE (ENS)	ENS	18 001	33,99	22 444	46,61

2024 : victoire de Léa Balage El Mariky

Et vous dans tout ça ?

La future figure de proue de l'écologie, la démocratie et la justice sociale.

Monter en compétences pour monter en puissance...



- Faire progresser les citoyen·nes sur l'échelle du soutien
- Faire monter nos bénévoles en compétence en les formant aux techniques et aux outils de mobilisation

L'importance de discuter pour faire changer les choses !

La force de la discussion ?

- Un tract convainc moins d'1 personne sur 10 000, une conversation individuelle convainc plus d'1 personne sur 30.
- Et une conversation politique de qualité se diffuse bien au-delà des personnes contactées, à leurs familles et ami·es !

Discuter a été un outil essentiel pour la campagne d'Obama, Sanders, Ocasio-Cortez et sur toutes les campagnes Primaire Populaire et Victoires Populaires !

Un exemple de conversation

1. Poser le contexte et vérifier la dispo
2. Accueillir le ressenti
3. Écouter, relancer
4. Se projeter
5. Ancrer le sentiment d'urgence
6. Aider à l'action

Quelle posture adopter ?

 **Sourire** avant, pendant et après votre échange, car le sourire s'entend dans la voix et vous donne une bonne énergie

 **Poser des questions et écouter vraiment** la personne avec qui vous parlez, elle ne sera convaincue que si vous vous intéressez et répondez à SES blocages, pas si vous arrivez avec VOS centres d'intérêt.

 **Faire au plus court et être un peu directif** vous êtes là pour faciliter la vie de la personne en l'aidant dans sa prise de décision. Il vaut mieux 2 conversations de 10 minutes qu'une conversation de 20 minutes.

 **Ne pas oublier qu'on est là pour planter des graines** : changer d'avis n'est pas instantané !

 **Faire confiance au script et bien suivre les étapes, et faites vous confiance !**

Atelier

Regroupez-vous par binôme avec une personne que vous ne connaissez pas et jouez une conversation avec l'un des personnages types proposés :

Abstentionniste

- Ne se sent pas concerné par la politique
- N'a jamais voté à une élection

Objectif : faire voter

Macroniste de gauche

- Ne veut pas que ses impôts augmentent
- A peur des extrêmes

Objectif : montrer une alternative

Dégouté des élections

- Ne se sent pas respecté dans son vote
- Pense que ça ne sert plus à rien de voter

Objectif : convaincre de son pouvoir d'agir

Conclusion et prochaines étapes :

Et maintenant, on fait quoi ?

On a encore besoin de vous...

On vous garde encore une petite minute pour vous dire...

Merci ! 

Grâce à vous on augmente les chances de faire gagner la justice sociale, l'écologie et la démocratie! 

Ce mouvement est une **dynamique** qu'il faut continuer à alimenter ! Si vous arrivez à convaincre deux de vos proches de venir à un apéro, par effet boule de neige on sera des milliers avant les prochaines élections !

Un petit SMS pour vous mais un grand message pour les élections :

Proposez à 2 ami·e·s de s'inscrire à un prochain apéro !

Merci !

On reste dans la salle, n'hésitez pas à venir
poser des questions et échanger ;)

